COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Trois-Rivières, mercredi 28 mars 2012

Harmonisation des marques chez Progi : la simplicité prévaut!

Suite à l'évolution de son nom d'entreprise en septembre dernier, Progi complète l'harmonisation de ses marques en officialisant de nouveaux noms pour ses solutions informatiques. Celles-ci porteront toutes le nom « Progi », qui sera suivi d'un court suffixe caractérisant chaque solution. Les logotypes seront également similaires, mais auront tous une couleur distinctive.

Les nouvelles dénominations se dévoilent comme suit :

- **ProgiPac***, anciennement Progi-Pac*
  Le logiciel pour la gestion complète des ventes de pièces conserve son nom original, qui inclut l'acronyme « Pièces d'autos et camions », avec un léger changement d'orthographe.

- **ProgiCom***, anciennement Progi-Comm*
  Le réseau servant à localiser des pièces d'autos usagées conserve également son nom original, portant sur la communication, avec une orthographe révisée.

- **ProgiPix***, anciennement Phautopak*
  Porté sur la vente de véhicules pertes totales et accidentés, ProgiPix adopte le suffixe « Pix » pour pixels, qui réfère aux photos numériques des véhicules.

- **ProgiPièces** (**ProgiParts**)*, anciennement AOS Vision*
  Servant à l'évaluation du coût des pièces automobiles et l'achat en ligne, ProgiPièces établi clairement dans son nom le produit traité par la plateforme.

- **ProgiLog***, anciennement LeTracker*
  Ce service tient le client informé durant des réparations automobiles. « Log », un emprunt à l'Anglais, réfère à l'enregistrement systématique des étapes complétées et observations.

Le premier produit à adopter son nouveau nom sera le logiciel AOS Vision, qui deviendra ProgiPièces suite à une mise à jour accessible au printemps 2012. Les autres solutions afficheront graduellement leur nouvelle dénomination durant les mois suivants.

Ces changements visent à améliorer la cohésion entre les différents produits et la marque-mère. La nouvelle identité contribuera à maintenir une approche globale et constante auprès des différents marchés desservis.

Bien implantée au Canada depuis plus de 20 ans, Progi est une entreprise développant des solutions informatiques pour l'industrie automobile. Ces solutions créent des liens entre plusieurs intervenants, facilitent les interactions et permettent aux entreprises d'atteindre une meilleure performance d'affaires.

- 30 -

Source :
Patrick Turcotte
Directeur du développement des affaires, Progi
819 370-3198 www.progi.com