

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Trois-Rivières, mercredi 21 septembre 2011

Progi : la nouvelle identité de Groupe Progipac

Groupe Progipac évolue vers le nouveau nom « Progi ». Cette dénomination, accompagnée d'un nouveau logo et d'une identité visuelle rafraîchie, servira à optimiser l'image de l'entreprise et à renforcer l'identité de la marque-mère, sous laquelle se déploieront les différents produits offerts.



Cette nouvelle identité, qui a été voulue actuelle, simple et modulable, a été révélée lors du Congrès *ARPAC 2011* et du *Symposium 2011* de la CCPQ, lesquels ont été tenus conjointement au Manoir Richelieu de Charlevoix les 10 et 11 septembre 2011.

Ce changement d'appellation est la première phase d'un processus visant à mieux relier les différents produits de l'entreprise à leur marque-mère. Parmi ces produits, notons entre autres le logiciel *Progipac* et le réseau *Progi-Comm*, destinés aux recycleurs automobiles, le service *LeTracker*, desservant les carrossiers automobiles, ainsi que les réseaux *Phautopak* et *AOS Vision*, qui effectuent des opérations et transactions entre carrossiers, assureurs, évaluateurs et fournisseurs de pièces automobiles.

Bien implantée au Canada depuis plus de 20 ans, Progi est une entreprise développant des solutions informatiques pour l'industrie automobile. Ces solutions créent des liens entre plusieurs intervenants, facilitent les interactions et permettent aux entreprises d'atteindre une meilleure performance d'affaires.

- 30 -

Source :

Patrick Turcotte

Directeur du développement des affaires, Progi

819 370-3198

www.progi.com